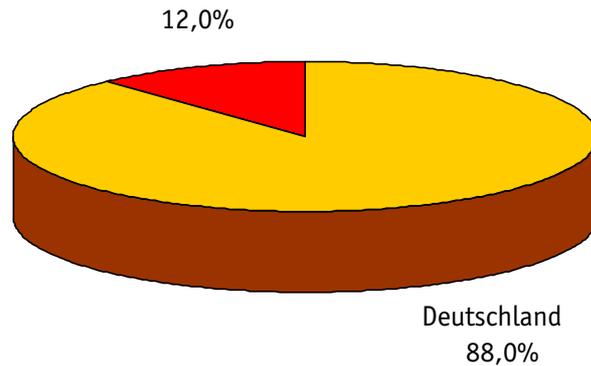


## Besucher

### Zahlen

Besucher: 9.100 (im Vergleich zu 2002 ein Plus von 26%)  
 Davon Kongressteilnehmer: 3.400

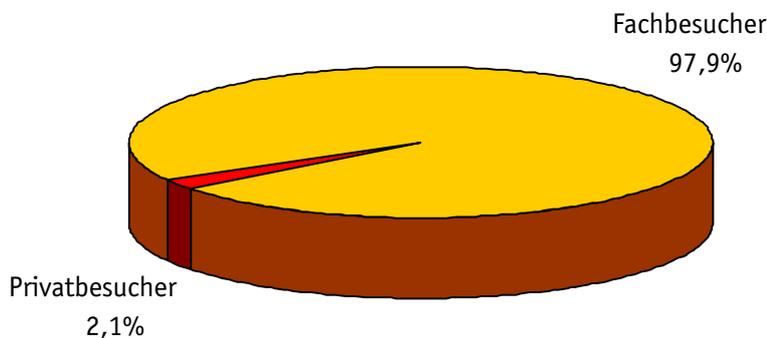
### Herkunft



\* Belgien, Botswana, Bulgarien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Kanada, Luxemburg, Mexiko, Namibia, Niederlande, Norwegen, Österreich, Schweden, Schweiz, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik

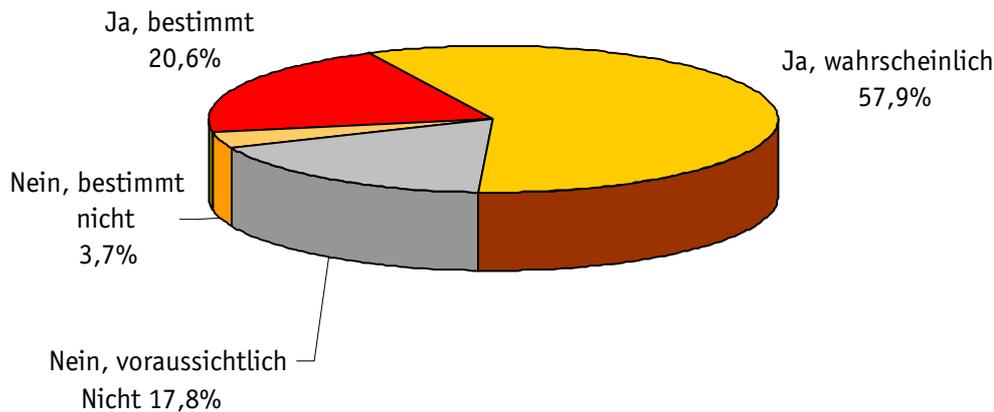
Beim internationalen Fachpublikum konnten auf der E-world 2003 verstärkt Firmenvertreter aus bereits liberalisierten sowie äußerst innovativen Energiemärkten, wie z.B. UK (24,3%) und den Niederlanden (13,5%), begrüßt werden.

### Fachbesucheranteil



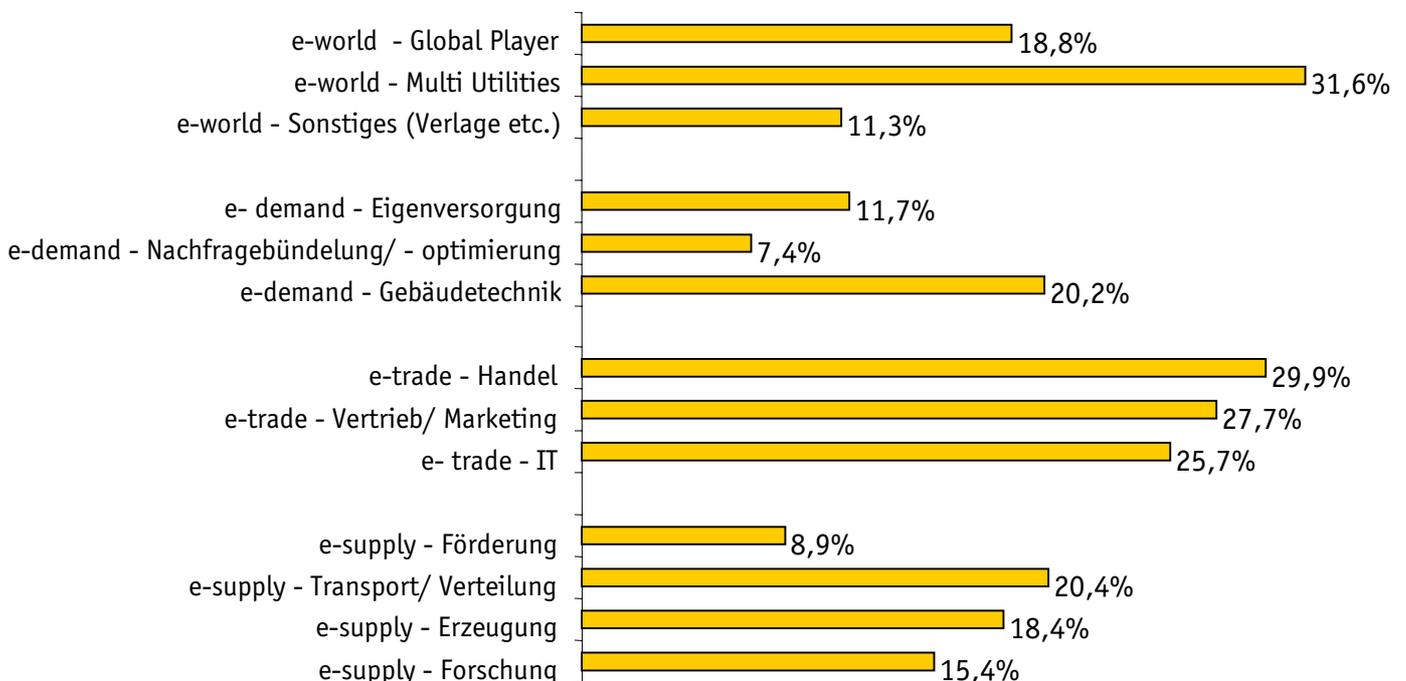
Knapp 50% der Besucher nutzen die E-world 2003 zum Erfahrungs- und Informationsaustausch mit anderen Marktteilnehmern.

## Wiederbesuchsabsicht



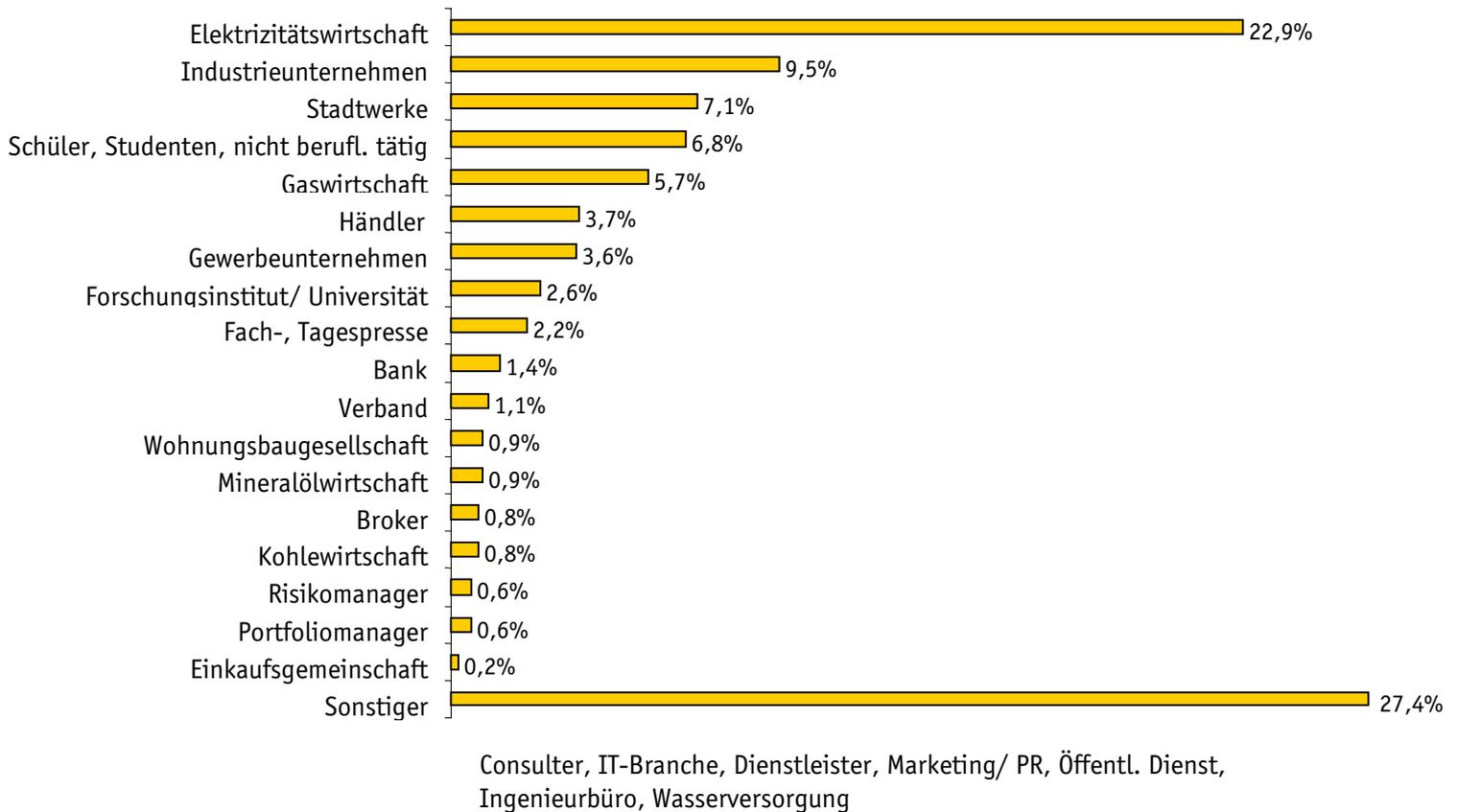
31,9% der Fachbesucher in 2003 haben bereits die Veranstaltungen in 2001 bzw. 2002 besucht. Dies unterstreicht die Kontinuität und den Nutzen für die Teilnehmer. Zugleich konnten im Jahr 2003 68,1% der Besucher aufgrund des vielfältigen Produkt- und Dienstleistungsangebots seitens der Aussteller für einen Erstbesuch zusätzlich hinzugewonnen werden.

## Interesse an den Angebotsgruppen



84,6% der Besucher nutzen die E-world 2003 zur Informationsgewinnung und Marktorientierung und bewerten ihre gewonnen Erkenntnisse mit befriedigend bis sehr gut. 81,1% der befragten Besucher nutzen die E-world 2003 zur Vorbereitung von Investitions- und Einkaufsentscheidungen.

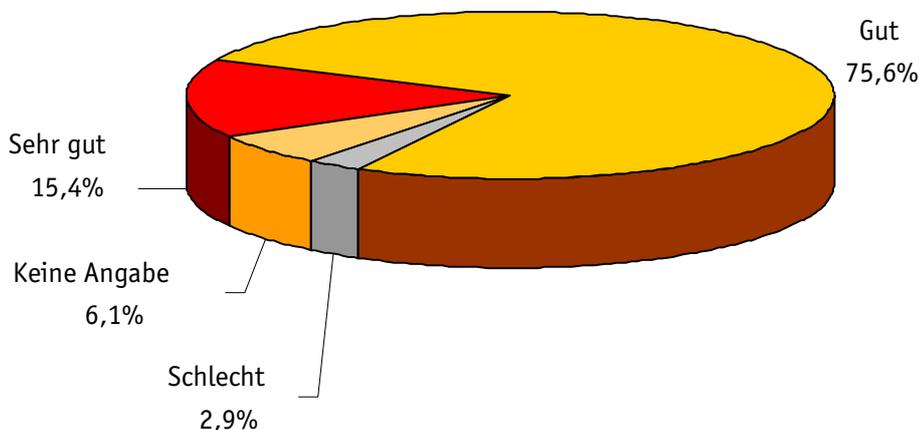
### Wirtschaftszweige



Mit der Pflege von Geschäftskontakten sind nahezu 90% der Besucher mehr als zufrieden.

Die Darstellung von Branchentrends und Neuheiten seitens der Aussteller im Rahmen der E-world 2003 wird von 79,3% der Besucher mit zufriedenstellend bis sehr gut bewertet.

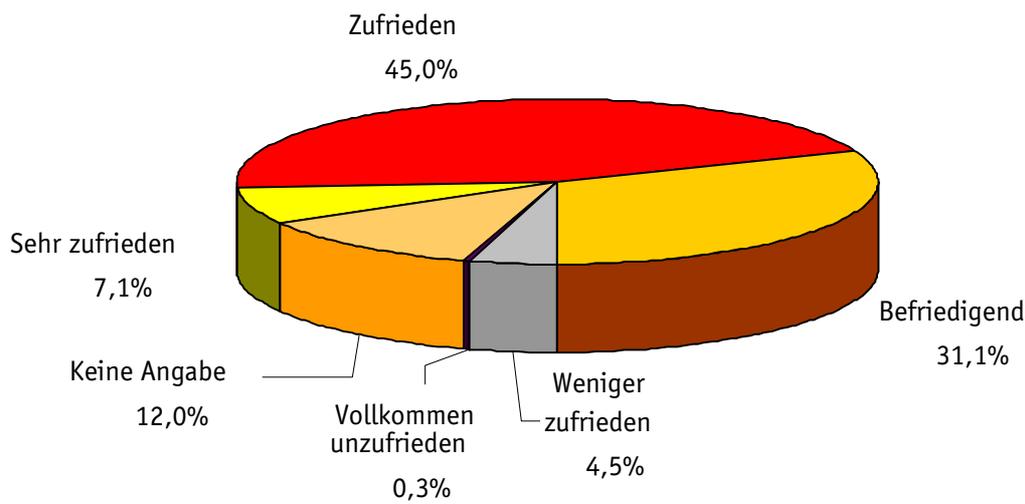
### Bewertung der Kombination der Angebotsbereiche E-world, e-trade, e-supply und e-demand



Die Kombination der verschiedenen Themenschwerpunkte bzw. das Angebot der kompletten Versorgungswirtschaft „unter einem Dach“ wird von über 90% der Fachbesucher mit gut bis sehr gut bewertet.

Die Themenschwerpunkte E-world, e-supply, e-trade und e-demand werden von den Fachbesuchern in etwa als gleich interessant und stark bewertet.

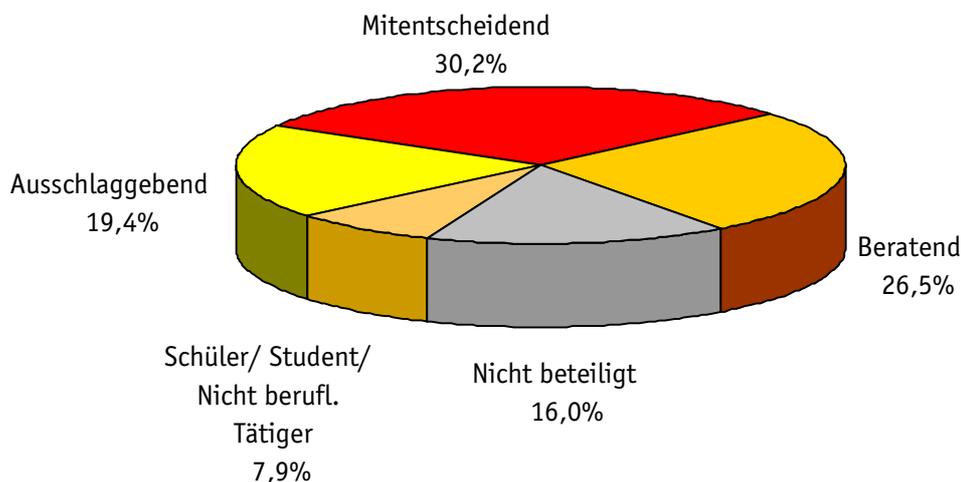
### Bewertung des Angebotspektrums



76,9% der Fachbesucher konnten die E-world 2003 dazu nutzen, Geschäftskontakte im Rahmen der Messe anzubahnen.

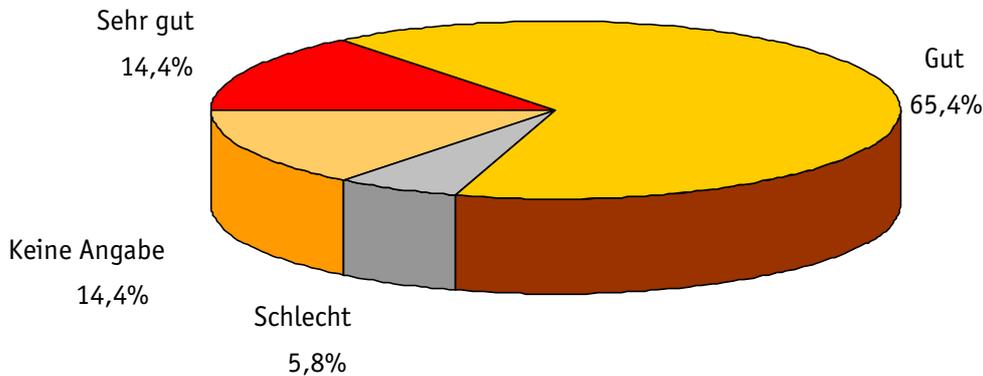
Bereits im Vorfeld zur Veranstaltung werden zahlreiche Geschäftstermine für den Zeitraum der E-world 2003 vereinbart. Im nachhinein konnten diese Kontakte zu knapp 90% von den beteiligten Geschäftspartnern äußerst zufriedenstellend genutzt und intensiviert werden.

### Entscheidungskompetenz der Besucher



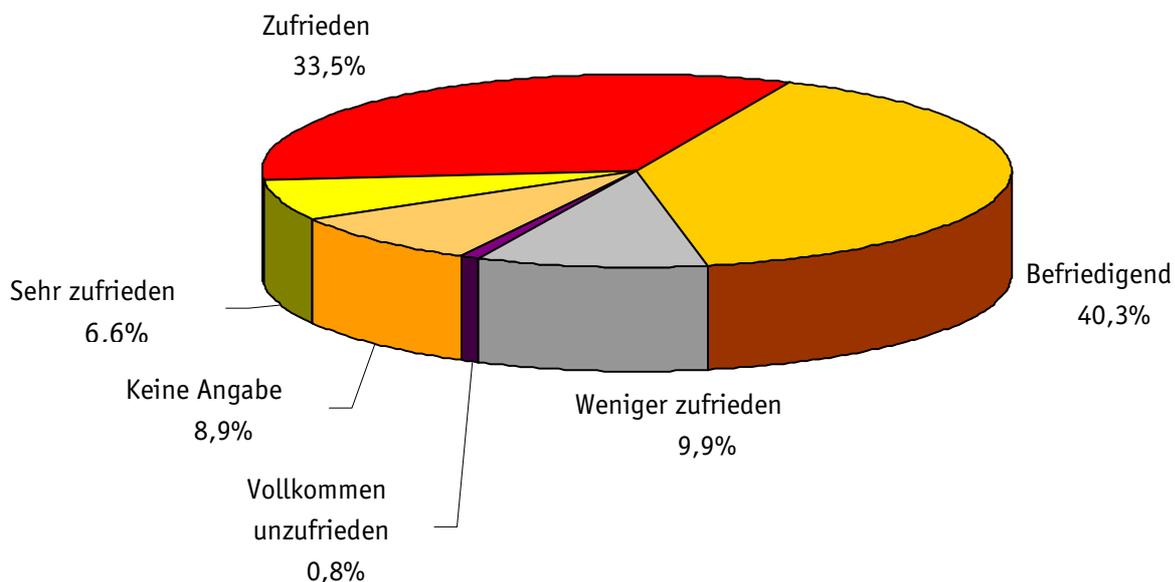
Über 10% der Kaufabschlüsse und Bestellungen haben ein Volumen von über 50.000,00 Euro erzielen können.

### Beurteilung der Kombination aus Messe und Kongress



60% der E-world Teilnehmer erwarten, dass es bei der Nachbearbeitung der E-world durchaus zu erfolgreichen Vertragsabschlüssen bzw. Käufen kommen kann.

### Bewertung des Internationalitätsgrades des Messe



Der Internationalitätsgrad der Veranstaltung wird von 80,4% der Teilnehmer als vergleichbar mit anderen Veranstaltungen bis überdurchschnittlich angesehen.

Der Messestandort Essen, insbesondere für den Bereich Energie & Wasser, wird von 68% als gut bis sehr gut angesehen.

## Aussteller

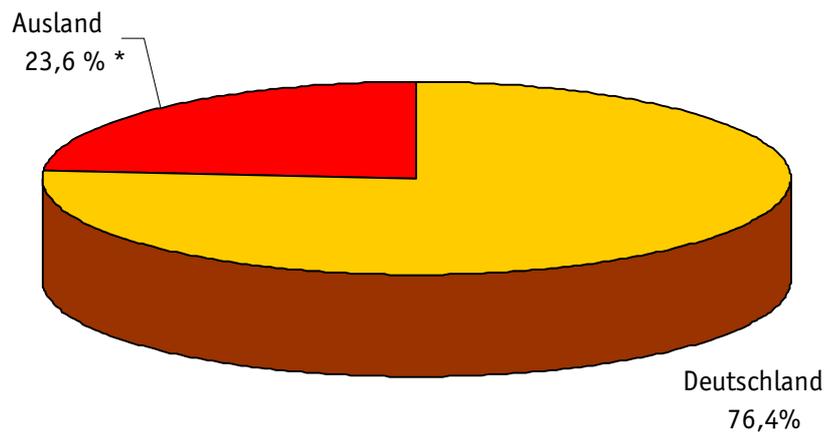
### Zahlen

Ausstellende Unternehmen: 334 (im Vergleich zu 2002 ein Plus von 25%)

Bruttoquadratmeter: 24.500

Nettoquadratmeter: 12.300

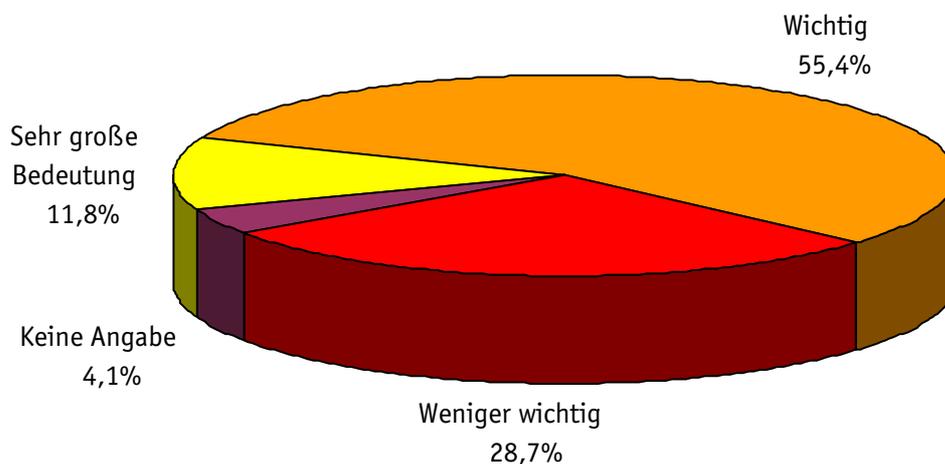
### Hauptsitz der Unternehmen



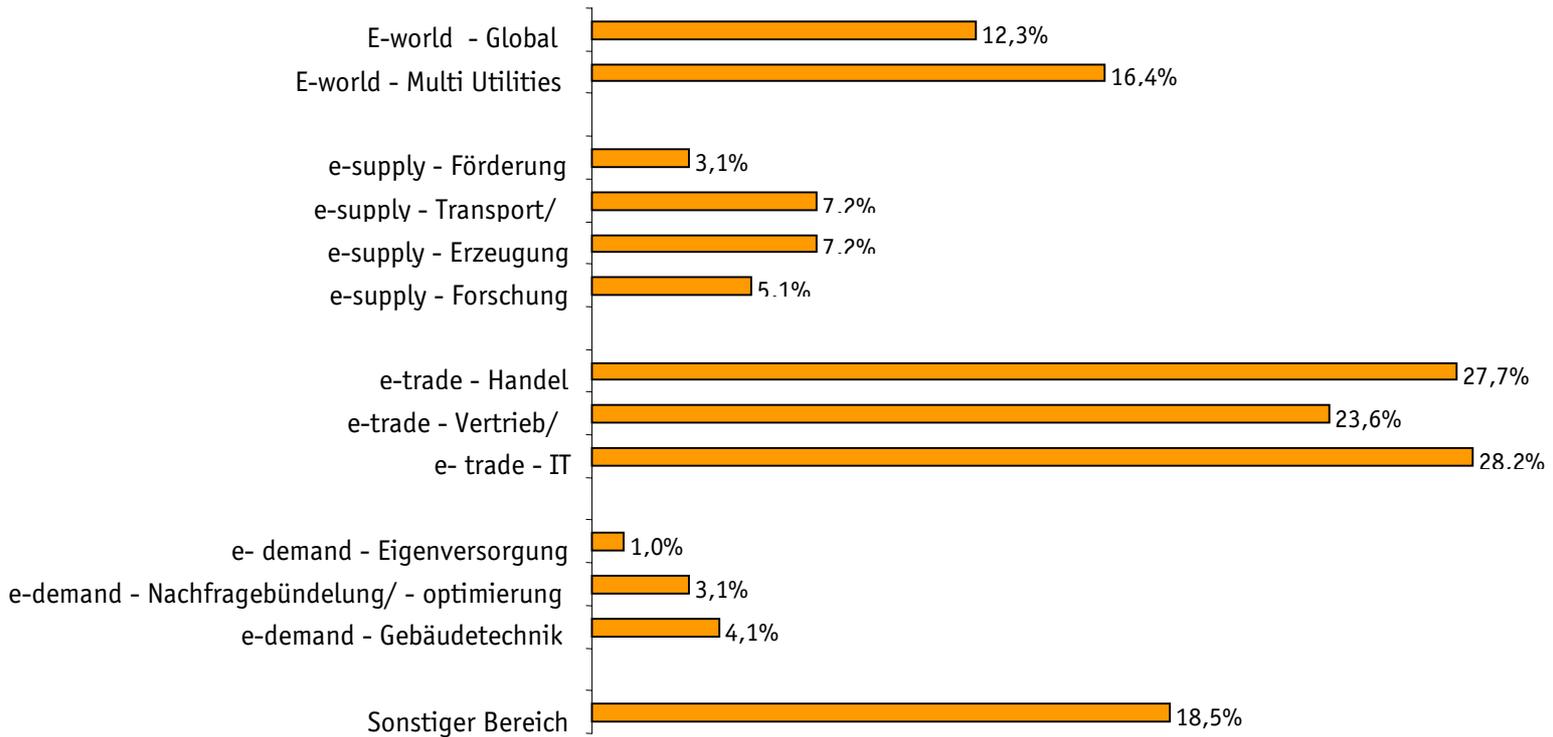
72,3% der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand und 75,8% der Aussteller mit dem Gesamtbesucheraufkommen zufrieden bis sehr zufrieden.

Die Qualität und Qualifikation der Besucher wird seitens der Aussteller mit 85,4% als äußerst zufriedenstellend bewertet.

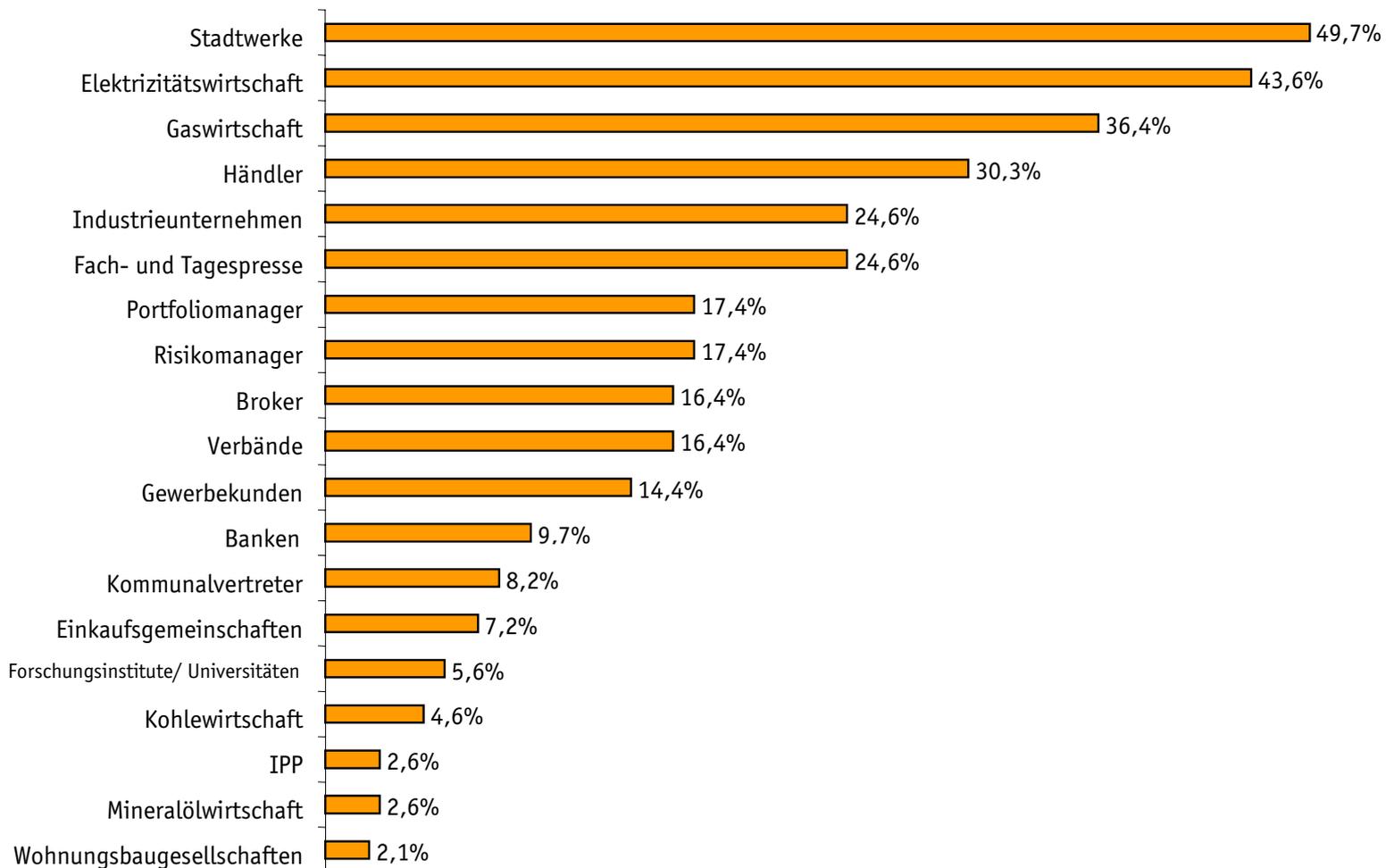
### Bedeutung der E-world energy & water im Marketing-Mix der ausstellenden Unternehmen



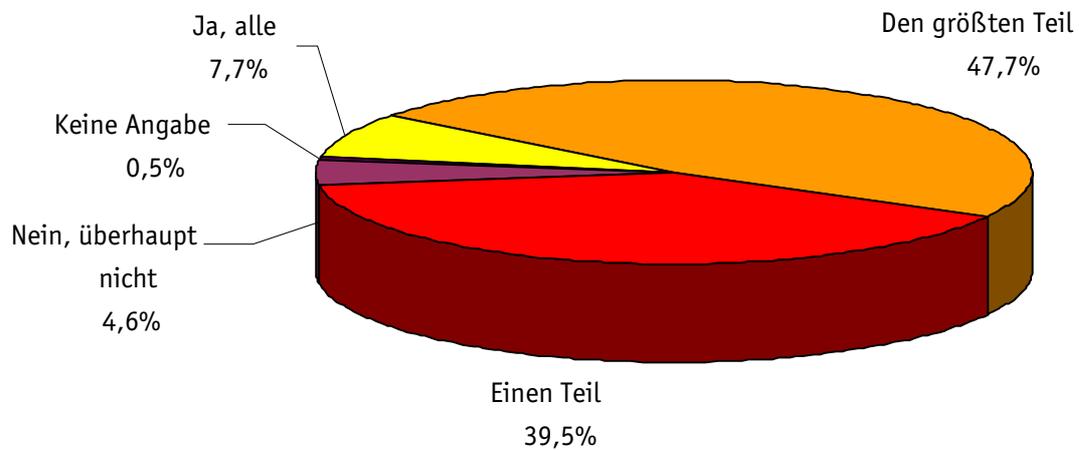
### Ausstellungsschwerpunkte



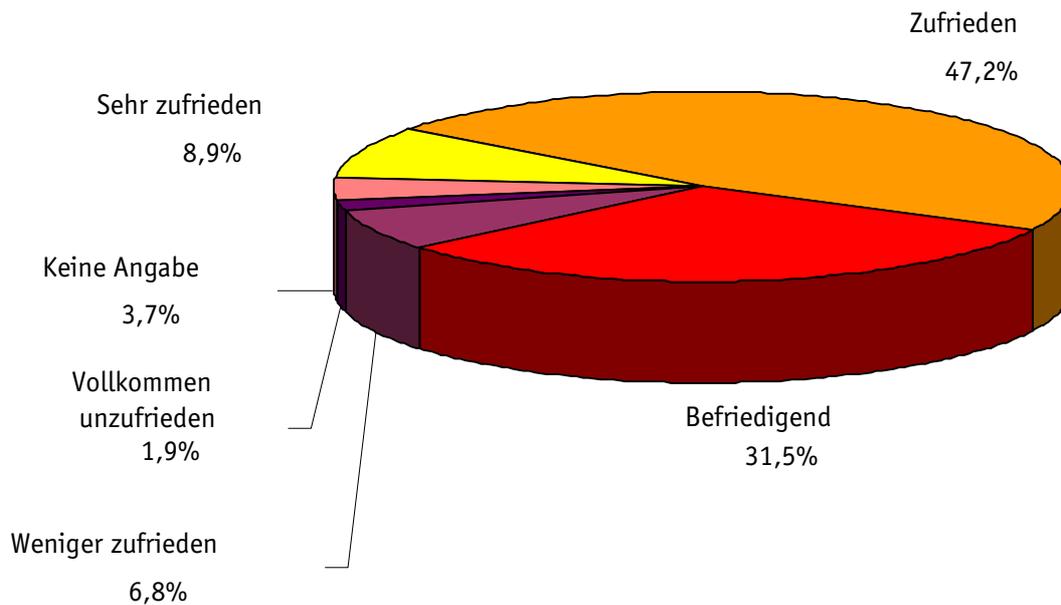
### Kontakt zu Besuchergruppen



### Grad der Erreichung der Zielgruppen

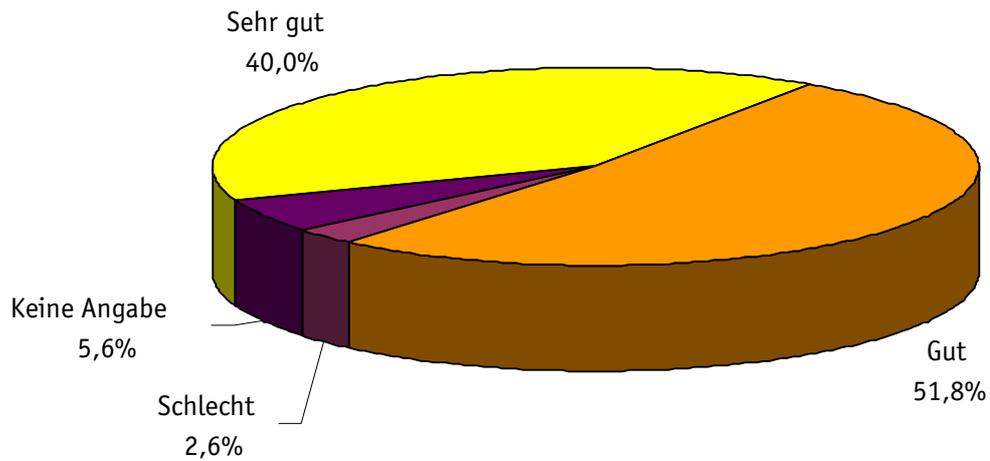


### Beurteilung der Ergebnisse der Unternehmensbeteiligung

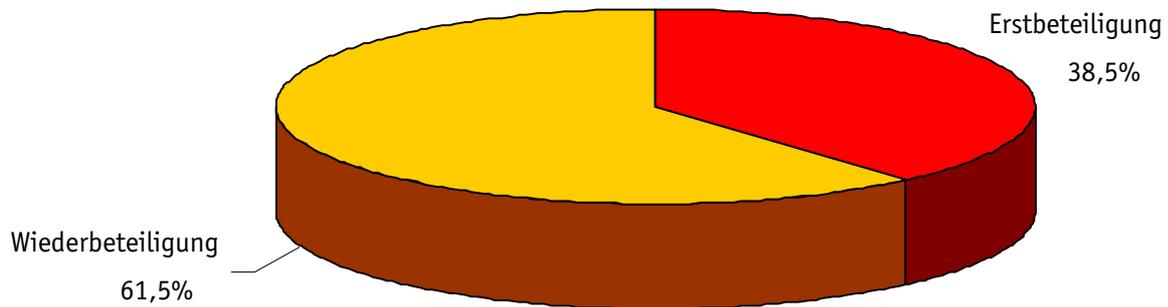


12,9% der Unternehmen haben bereits während der E-world 2003 erfolgreiche Geschäftsabschlüsse vermelden können. 86,2% der Aussteller gehen davon aus, dass das Nachmessegeschäft befriedigend bis sehr gut verlaufen wird.

### Beurteilung der Kombination aus Messe und Kongress



### Erst-/Wiederbeteiligung



84,4% der Aussteller werden voraussichtlich an der nächsten E-world im Jahre 2004 erneut teilnehmen.